



# 2º Concurso Nacional de Arte Fotográfico



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

COORDINACIÓN GENERAL DE  
ENLACE EDUCATIVO



# PÚBLICO OBJETIVO

Todas y todos los alumnos de 12 a 15 años de nivel secundaria de todas las modalidades, podrán participar en el 2do Concurso Nacional de Arte Fotográfico:

**“Está bien cool hacer lo que me gusta”.**

**Categoría:** Participación nacional únicamente alumnos de nivel secundaria.

# OBJETIVO

Motivar a las niñas, niños y adolescentes a practicar actividades culturales, artísticas, físicas y deportivas, como alternativas sanas que eviten el consumo de alcohol y tabaco, así como brindar fuentes de información sobre las consecuencias de su consumo.

# COBERTURA

## Nivel Nacional

Énfasis en 10 estados:

1. Aguascalientes
2. Baja California
3. Ciudad de México
4. Estado de México
5. Guanajuato
6. Hidalgo
7. Jalisco
8. Nuevo León
9. Yucatán
10. Zacatecas



**Temporalidad**  
15 de noviembre al 31 de diciembre del 2022.

# TEMÁTICAS

Los participantes podrán elegir alguno de los siguientes temas:

- Mostrar la curiosidad de aprender, conocer y realizar actividades “Cool” que mantengan alejados a las niñas, niños y adolescentes del consumo de alcohol y tabaco.
- Mostrar que haciendo deporte y realizar actividades culturales o artísticas, pueden lograr tener una vida sana para mantenerse alejados del consumo de alcohol y tabaco.
- Demostrar cómo la unión y comunicación familiar puede incentivar en ellos, la curiosidad en actividades deportivas o culturales para alejarlos del consumo de alcohol y tabaco.
- Aportar ideas creativas sobre cómo mejorar la convivencia y comunicación familiar a través de actividades sanas, para evitar el consumo de alcohol y tabaco en menores de edad.
- Presentar ideas o acciones que los profesores realizan para despertar la curiosidad positiva de sus alumnos para realizar deporte, actividades culturales o artísticas para mantenerlos alejado del consumo de alcohol y tabaco.

# MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

1. Elige la temática con la que deseas participar.
2. Captura tu Arte Fotográfico sobre la temática que elegiste y agrega un relato de máximo 50 palabras acerca de la misma. Puedes tomar la fotografía desde tu celular, cámara, computadora, ¡lo importante es la creatividad!
3. Envía tu Arte Fotográfico (de preferencia en papel fotográfico si es física o en PDF si es digital) y el relato al correo electrónico o domicilio que la Oficina de Enlace Educativo que tu estado designe.  
En caso de Ciudad de México deberás enviar tu trabajo al correo electrónico que designe la Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México.

Nota: El Arte Fotográfico no deberá mostrar:

- Productos ni marcas de alcohol o tabaco.
- Personas consumiendo alcohol y tabaco.

De lo contrario, quedará descalificado automáticamente.

# EVENTOS

EVENTO DE  
SELECCIÓN

EVENTO DE  
PREMIACIÓN

# PREMIOS



Se premiará al primero, segundo y tercer lugar a nivel nacional.



# DIFUSIÓN

Sensibilización a las Instituciones de Educación Secundaria, Secretarías Educativas Estatales, Enlaces Educativos Estatales, Organizaciones de la Sociedad Civil y Educación Indígena.

## Implementación:

- Convocatorias digitales e impresas (pósters).
- Publicaciones en redes sociales.
- Reuniones con aliados estratégicos.
- Pláticas con profesores y padres de familia.
- Espacios en las conferencias con secundarias.



# TIMETABLE

ACTIVIDAD	FECHA
Reunión con autoridades	3 de noviembre de 2022
Envío de convocatorias a los estados	11 de noviembre de 2022
Lanzamiento de convocatoria	15 de noviembre de 2022
Envío de comunicado para cierre de convocatoria	16 de diciembre de 2022
Cierre etapa estatal	31 de diciembre de 2022
Etapa de selección estatal	01 de enero al 17 de enero del 2023
Envío de actas estatales	18 de enero de 2023
Etapa nacional	23 al 31 de enero de 2023
Evento de selección nacional	8 de febrero de 2023
Anuncio de ganadores nacionales	9 de febrero de 2023
Evento de premiación	por definir



# GRACIAS



## EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

COORDINACIÓN GENERAL DE  
ENLACE EDUCATIVO



**NO ESTÁ  
CHIDO**



R Í O A R R O N T E  
FUNDACIÓN



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas